

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Samorządowa kampania wyborcza na łamach lubelskich dzienników	11
Rozdział II	
Radiowa reklama wyborcza w ramach nieodpłatnych audycji wyborczych w Polskim Radiu Lublin	43
Rozdział III	
Telewizyjna reklama wyborcza w ramach nieodpłatnych audycji wyborczych w TVP3 Lublin	63
Rozdział IV	
Zewnętrzna reklama wizualna	99
Rozdział V	
Kampania wyborcza w Internecie	117
Noty o autorkach	147